

ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА «Геомаркетинг в медицинском ритейле и фарм-индустрии»

15:30 – 18:30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Геомаркетинг в медицинском ритейле и фарм-индустрии»

15:30 – «Геомаркетинговые исследования при анализе размещения объектов ритейла», Центр пространственных исследований

16:00 – «Различия ведения розничного фармацевтического бизнеса в Финляндии и России. Изменение формата и ключевых факторов при переносе концепции на Российский рынок», Липина Ольга, генеральный директор ООО «Университетская аптека»

16:25 – Кейс 1 «Геомаркетинговый подход к размещению аптеки» Центр пространственных исследований

16:45 – « Электронный путеводитель по сетевой фармацевтической рознице России – «Фармватер». Уроки Картографии», Кряжев Дмитрий, главный редактор издания «Фармацевтический вестник»

17:00 – 17:15 – Кофе-пауза

17:15 – Кейс 2 «Геомаркетинговый подход в медицинском ритейле»

17:50 – «ГИС Аналитика «Геоинтеллект» для анализа потребителя и инфраструктуры в города РФ», Видео-кейсы от Центра пространственных исследований

18:15 – 18:30 – Кофе-пауза