

Информационно-семиотический «комфорт» и атласные системы

Володченко Александр, Дрезден, Германия
Email: Alexander.Wolodtschenko@tu-dresden.de

Современное коммуникационное общество нуждается в компетентной пространственно-временной информации и картосемиотических знаниях, например, полученных с помощью аналоговых и электронных карт и атласов. Это его культурный и интеллектуальный потенциал.

Благодаря передовым информационным технологиям современное общество характеризуется мобильностью и юбиквитностью (доступ к информации в любом месте и в любое время). Потребность в пространственно-временной информации на мобильной основе растет изо дня в день. Если в XX-м веке преобладали классические, картосодержащие аналого- статические атласы, то в XXI-м веке будут доминировать электронные мультимедийные динамические и статико – динамические атласы и атласные системы. Особое место здесь могут занять специализированные, статико – динамические комбинированные атласы. Юбиквитный «комфорт» можно характеризовать такими коммуникационными понятиями как мобильность, минимальность, мультидисплейность и мультимедийность.

Применение геопространственных технологий в XXI-м веке, например, для задач управления здравоохранением региона или мегаполиса, доступности медицинских услуг через геопорталы и др. будет также ориентироваться на информационно-семиотический «комфорт» или конкретные условия информационной достаточности.

Цель статьи - поделиться опытом по концептуально-картосемиотическим наработкам в вопросах геопространственного информационно-семиотического «комфорта», отметить тенденции в развитии методов пространственно-семиотического анализа и «портретирования» атласов и атласных систем.